



LAS COMUNICACIONES SOCIALES

Padre Raúl Trejos Arciniegas¹.

E-mail: padrertrejos@colegionazareth.edu.co

Este mundo, hermoso y entretenido de las Comunicaciones Sociales, tiene por patrono al Obispo y Doctor de la Iglesia, San Francisco de Sales y concretamente al fascinante mundo del periodismo. "Fue celoso sacerdote y trabajador infatigable de la viña del Señor. Como vio que eran poco los frutos que lograba desde el púlpito, se dedicó a publicar folletos que él mismo distribuía por debajo de las puertas de las casas o que pegaba en las paredes".

Sin lugar a dudas, nuestro mundo hoy es una *aldea global*, ya que el panorama complejo de las nuevas tecnologías urge personas con formación comunicativa. Este concepto me gusta, reflexiona y actúa: "Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica".

Para la Iglesia, el Concilio Vaticano II², fué la clave para impulsar una presencia viva de la Iglesia en el diálogo social y sigue siendo orientación y guía para nosotros en el trabajo pastoral. Hoy el Documento de Aparecida hace eco del espíritu del Vaticano II y lo expresa en categorías actuales y adecuadas al Continente de la Esperanza y la Solidaridad, al llamar a la Iglesia a ponerse en estado permanente de misión.

El Santo Padre Benedicto XVI, en su Encíclica "Caritas in veritate", afirmó que "los medios pueden ser ocasión de humanización no sólo cuando gracias al desarrollo tecnológico ofrecen mayores posibilidades para la comunicación y la información, sino sobre todo

¹Diócesis de Soacha – Bosa. Capellán Colegio Nuestra Señora de Nazareth. Magister en Ética Social y Desarrollo Humano. Universidad San Alberto Hurtado S.J. Santiago de Chile.

² Leer Inter mirífica No. 10, 11, 12, 14, 16

cuando se organizan y se orientan bajo la luz de una imagen de la persona y del bien común que refleje sus valores universales".

Para alcanzar esos objetivos "se necesita que los medios de comunicación estén centrados en la promoción de la dignidad de las personas y los pueblos, que estén expresamente animados por la caridad y se pongan al servicio de la verdad, del bien y de la fraternidad natural y sobrenatural".

El Documento de Aparecida, mirando la realidad de los "Discípulos Misioneros", nos dice: *"Los medios de comunicación han invadido todos los espacios y todas las conversaciones, introduciéndose también en la intimidad del hogar. Al lado de la sabiduría de las tradiciones se ubica ahora, en competencia, la información de último minuto, la distracción, el entretenimiento, las imágenes de los exitosos que han sabido aprovechar en su favor las herramientas tecnológicas y las expectativas de prestigio y estima social. Ello hace que las personas busquen denodadamente un experiencia de sentido que llene las exigencias de su vocación, allí donde nunca podrán encontrarla"*. (D.A. No. 39).

Los nuevos paradigmas culturales, nos permiten ahora adentrarnos en la profundidad del diálogo y la interactividad de los espacios cibernéticos y nos exigen mayor presencia, allá donde las personas están y comparten su vida, física o virtualmente, para escucharlas, dialogar y ofrecer la Buena Nueva de Jesucristo de modo que se encuentren con Él en el amor de Dios Padre.

Urge, la necesidad de agentes de pastoral, padres y madres de familia, maestros, catequistas, jóvenes y niños con formación comunicativa que interpreten el lenguaje de los nuevos medios tecnológicos de la comunicación social, capaces de emitir en diversos códigos, del texto breve a la imagen y el sonido en unas formas muy lejanas a la lógica discursiva que marcó la modernidad.

El 24 de Abril del 2010 el Papa Benedicto XVI, en el Congreso digital dijo: "el paso histórico que atravesamos puede revelarse rico y fecundo de nuevas oportunidades. (...) Más que por los recursos técnicos, que son necesarios, queremos distinguirnos por habitar este universo con un corazón creyente que contribuya a dar un alma al flujo comunicativo sin interrupción de la red".

"Esta es nuestra misión, la misión irrenunciable de la Iglesia", concluyó el Santo Padre. "La tarea de todo creyente que trabaja en los medios es "allanar el camino a nuevos encuentros, asegurando siempre la calidad del contacto humano y la atención a las personas y a sus auténticas necesidades espirituales. Le corresponde ofrecer a quienes viven éste nuestro tiempo "digital" los signos necesarios para reconocer al Señor".