

LAS TIC EN LA VIDA DE LOS JÓVENES

“La televisión es como una goma de mascar, dulce y sabrosa al paladar pero poco nutritiva”

Pensar en la relación o en las relaciones que se establecen entre las generaciones contemporáneas y los Mass Media conlleva a pensar en la necesidad de generar un espíritu crítico y reflexivo que asuma posiciones frente a la información que éstos emiten, puesto que se evidencian una serie problemáticas vinculadas con las tecnologías de la información y con los mensajes que expresan.

Entendemos que las TIC han revolucionado los procesos comunicativos, generando un acceso incontrolado a la información. En el mundo globalizado, cualquier dato está al alcance de un click, sin importar la ubicación, la condición socioeconómica, la edad o la profesión. Su influencia es tan marcada que determina la construcción de la cultura, la sociedad, el conocimiento, la identidad, la idea de nación, de sujeto o de grupo, entre otras.

Los jóvenes se ven irrevocablemente atrapados en una telaraña mediática: Facebook, Messenger, Sónico, Twitter, My Space, el celular, el ipod, los reality o talk shows, los programas radiales, las novelas, los periódicos y las revistas sensacionalistas, las vallas publicitarias, las cuñas, los comerciales y los jingles, el GPS, solo por mencionar algunos. Tal ha sido el poder de persuasión de los medios que ha degenerado en un nuevo analfabeto: no quién no sabe leer ni escribir -como se afirmaba en la época de los abuelos- sino quien no domina a cabalidad las TIC.

Ahora bien, sabemos que la problemática no radica en los medios, puesto que son eso, medios, se encuentra en la falta de control y de regulación por parte de las instituciones encargadas de velar por el manejo adecuado de la información, y esto ha puesto en evidencia la necesidad de generar en los jóvenes un espíritu crítico y reflexivo que les permita establecer una posición frente a la información a la que tienen acceso. En la aldea global, el control de la información se torna disperso y permisivo, sea por la pasividad y en muchas ocasiones inocencia de los receptores que no asumen y discuten la información que se les transmite, por el amplio campo de navegación informático, o por la ausencia de un ente regulador que actué.

La tarea ha de partir desde el núcleo familiar y desde el contexto escolar, puesto que son los espacios en los que los jóvenes adquieren la condición de ser social; será el dialogo, la crítica constante y la palabra, los que posibiliten generar en nuestras niñas nazarenas la necesidad de pensar por sí mismas, o como lo diría Kant de adquirir la mayoría de edad. En otras palabras, de cambiar el canal, de cerrar la pagina web, de cambiar de emisora o de revista cuando la información que se emite atente contra su integridad y, además, de generar un cambio significativo que implique una disminución del mal uso de las TIC.

Si bien es cierto que el Internet ofrece ventajas significativas, que elimina las barreras de tiempo y espacio, que entrega diversión y conocimiento, y que contiene, de alguna manera, a todos los demás medios, también lo es que, de manera solapada, brinda una serie de perjuicios casi

imperceptibles, es por esta razón que esperamos que sean las estudiantes del Colegio Nuestra Señora de Nazareth, en manifestación de su formación integral, quienes demuestren ante la sociedad su capacidad para discernir, interrogar y criticar la información desmesurada que llega a sus manos, trascendiendo al contenido, identificando la verdadera intención de quien lo emite y actuando de acuerdo sus valores y principios.

HNA MARIA STELLA SÁNCHEZ

RECTORA